

REGULAMIN KONKURSU „Aktywny dzień z fivio”

Najważniejsze informacje

1. W regulaminie używamy pojęć:

- a. **my** – organizator konkursu, czyli „Radziowi”. Nasze pełne dane:

“RADZIOWI”Sp. z o.o., ul. Chopina8A, 36-200Brzozów, Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000611149, NIP:6861687349; kapitał zakładowy 98000 zł;

- b. **Ty** – uczestnik konkursu;
c. **konkurs** – konkurs „Aktywny dzień z fivio”, którego zasady opisujemy w tym regulaminie;
d. **Uczestnik** – osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w konkursie;
e. **zwycięzca** – uczestnik konkursu, któremu w ramach wygranej przyznamy nagrodę za najlepiej wykonane zadanie konkursowe;
f. **zadanie konkursowe** - Pokaż nam jak aktywnie spędzasz czas wolny. Pamiętaj, Twoja praca ma zachęcić innych do aktywności fizycznej i zdrowego stylu życia. Nie ograniczamy Twojej twórczości: pstryknij zdjęcie lub nagraj krótkie video o tym jak aktywnie spędzasz wolny czas.
g. Nagroda – nagrody rzeczowe dla zwycięzców konkursu

2. Konkurs prowadzimy na naszym profilu na serwisie społecznościowym Instagram: @fiviopl

3. Konkurs trwa od 26 maja 2023 roku do 5 czerwca 2023 i w tym czasie możesz zgłosić swój udział w konkursie.

4. Konkurs prowadzimy na terenie Polski.

5. Konkurs nie jest loterią – w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

Kto może wziąć udział w konkursie

6. Możesz wziąć udział w konkursie, jeśli:

- a. jesteś osobą pełnoletnią i masz pełną zdolność do czynności prawnych
b. mieszkasz na terenie Polski;
c. przeczytasz i zaakceptujesz ten regulamin lub zrobi to w Twoim imieniu Twój rodzic lub opiekun prawny. W treści swojego posta napisz adnotację: „Zapoznałem się i akceptuję regulamin konkursu”,
d. dodasz na swój profil w serwisie społecznościowym Instagram pracę konkursową i oznaczysz nasze konto @fiviopl tak, żebyśmy zobaczyli Twoje zgłoszenie;
e. zgodzisz się, abyśmy wykorzystywali Twoją odpowiedź w celach związanych z konkursem i jego promocją lub zrobi w Twoim imieniu Twój rodzic lub opiekun prawny;
f. zgodzisz się, abyśmy wykorzystywali Twoje imię i nazwisko dla celów konkursu lub zrobi to w Twoim imieniu Twój rodzic lub opiekun prawny.

Jak możesz wziąć udział w konkursie

7. Żeby wziąć udział w konkursie, dodaj na swój profil w serwisie społecznościowym Instagram pracę konkursową i oznacz nasze konto @fiviopl, tak abyśmy mogli zobaczyć Twoje zgłoszenie. Twój profil musi być publiczny. Oznacz swój post #konkursfivio tak aby inni mogli czerpać inspirację do ruchu!

Informacja

Pamiętaj. Nagrodzimy autora najbardziej kreatywnej pracy konkursowej zgodnej z zadaniem konkursowym. Pamiętaj, abyśmy mogli zobaczyć Twoją pracę Twój profil musi być publiczny. Pamiętaj o umieszczeniu adnotacji: „zapoznałem się i akceptuję regulamin” konkursu w treści posta

8. W treści swojego posta napisz adnotację „Zapoznałem się i akceptuję regulamin konkursu „Aktywny dzień z fivio”.

9. Twoja praca konkursowa musi:

- a. być Twojego autorstwa;
- b. być zgodna z tematyką i zadaniem konkursowym.

10. Twoja praca konkursowa nie może:

- a. naruszać przepisów prawa, a w szczególności praw autorskich i pokrewnych, znaków towarowych i wzorów użytkowych;
- b. zawierać treści niezgodnych z prawem, na przykład naruszać praw majątkowych i dóbr osobistych innych osób;
- c. obrażać uczuć religijnych;
- d. zawierać wulgarnych słów;
- e. być wcześniej publikowana.

11. Oświadczasz lub robi to w Twoim imieniu Twój rodzic lub opiekun prawny, że jesteś wyłącznym autorem swojej pracy konkursowej. Odpowiadasz też za naruszenie praw innych osób, w szczególności autorskich praw majątkowych, które są związane z Twoją pracą konkursową.

Jak wybierzemy zwycięzcę

12. Komisja konkursowa będzie subiektywnie oceniać każdą pracę konkursową za oryginalność i kreatywność. Komisja przyzna nagrody tym Uczestnikom, których prace uzna za najlepsze ze względu na oryginalność i kreatywność.

13. Na koniec konkursu spośród wszystkich nadesłanych prac wybierzemy trzy pracę konkursowe, za którą autorzy pracy otrzymają nagrodę.

Kiedy możemy wykluczyć Cię z konkursu

14. Możemy wykluczyć Cię z konkursu, jeśli:

- a. nie będziesz przestrzegać jego regulaminu;
- b. nie spełnisz wszystkich warunków określonych w regulaminie;
- c. jeśli nie masz pełnej zdolności do czynności prawnych, a Twój rodzic lub opiekun prawny nie zgodzi się na Twój udział w konkursie;
- d. jesteś naszym pracownikiem;
- e. bierzesz udział w prowadzeniu lub przygotowaniu konkursu;
- f. nasz pracownik lub osoba powiązana z prowadzeniem lub przygotowaniem konkursu:
 - mieszka z Tobą,
 - jest Twoją najbliższą rodziną.

Nagroda w konkursie

15. Zwycięzcy w konkursie otrzymają od nas za:

- 1 miejsce: hulajnoga elektryczna Motus Scooty 8.5 turkusowa 350W
- 2 miejsce: smartband Xiaomi Mi Band 7 czarny
- 3 miejsce: bon na zakupy do sklepu internetowego cosdlazdrowia.pl o wartości 150zł brutto

16. Jeśli prawo przewiduje podatek od wygranej – dodamy do nagrody dodatkową nagrodę pieniężną, którą przeznaczymy na pokrycie podatku.

17. Poinformujemy zwycięzcę o wygranej poprzez wiadomość prywatną na Instagramie w ciągu 2 dni roboczych po zakończeniu konkursu. Zwycięzca musi odpowiedzieć na naszą wiadomość, podać adres, pod który wyślemy nagrodę. Nagrody wysyłamy na terenie Polski. Jeśli zwycięzca nie skontaktuje się z nami w ciągu 7 dni, będziemy mogli wybrać innego zwycięzcę.

Wysyłka

Nagrodę wyślemy w ciągu 5 dni roboczych od dnia, kiedy otrzymamy dane do wysyłki. Zwycięzca nie pokrywa kosztów dostawy nagrody.

18. Nagrodę dostarczymy na adres i dane, które nam wskażesz. Nie odpowiadamy za problemy z dostawą, jeśli te informacje będą błędne. Wysyłka tylko na terenie Polski.

19. Możesz odmówić przyjęcia nagrody, ale w zamian nie otrzymasz jej równowartości ani innej nagrody.

20. Lista zwycięzców konkursu w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości będzie publikowana na stronie konkursu.

Prawa autorskie

21. Zwycięzcy konkursu lub w ich imieniu rodzice lub opiekunowie prawni przekazują nam pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na prace konkursowe, którą nagrodzimy. Oznacza to, że możemy:

- a. powielać ją każdą techniką;
- b. wprowadzać ją do obrotu, wprowadzać do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
- c. publicznie udostępniać odpowiedź na pytanie konkursowe w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp;
- d. wykorzystywać we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności:
 - w postaci materiału reklamowego lub promocyjnego;
 - w postaci elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, na przykład ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w formie znaku towarowego;
- e. prezentować oraz udostępniać w Internecie kręgowi odbiorców, który jest nieoznaczony.

22. Zwycięzcy konkursu lub w ich imieniu rodzice lub opiekunowi prawni przekazują nam też autorskie prawa zależne do swojej pracy – bez ograniczeń terytorialnych.

23. Zwycięzca konkursu nie dostanie za przekazanie praw autorskich dodatkowego wynagrodzenia.

24. Możemy anonimowo rozpowszechniać odpowiedź na prace konkursowe, które nagrodzimy. Możemy też wprowadzać w nim zmiany – w szczególności:

- a. wykonywać i korzystać z opracowań nagrodzonej odpowiedzi konkursowej;
- b. tworzyć skrócone treści i decydować, kiedy odpowiedź na pytanie konkursowe zostanie publicznie udostępniona;
- c. kontrolować w jaki sposób odpowiedź na pytanie konkursowe jest wykorzystywana.

[Podstawa prawna: art. 921 § 3 K.C.]

25. Odpowiadasz całkowicie za roszczenia osób trzecich lub próby pociągnięcia nas do odpowiedzialności w związku z Twoją odpowiedzią na pytanie konkursowe, którą wykorzystujemy.

Jak możesz złożyć reklamację

26. Reklamacje związane z konkursem możesz złożyć pisemnie na nasz adres lub email: info@fivio.pl z dopiskiem: „reklamacja konkursu: „Aktywny dzień z fivio”.

27. Możesz zgłosić reklamację w ciągu 14 dni od momentu, kiedy zakończymy konkurs.

28. W swojej reklamacji podaj swoje imię, nazwisko, adres i opis zdarzenia, które zgłaszasz.

29. Reklamację rozpatrzymy w ciągu 30 dni, od kiedy ją otrzymamy.

Jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe

30. Twoje dane osobowe przetwarzać będziemy zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).

31. Administratorem Twoich danych jest „RADZIOWI” Sp. z o.o. z siedzibą w Brzozowie (kod pocztowy 36-200), ul. Chopina 8A.

32. Cele i podstawy prawne danych osobowych, które przetwarzamy:

Rodzaj danych osobowych	Do czego są nam potrzebne te dane	Do kiedy będziemy przechowywać te dane	Podstawa prawna
Imiona, nazwiska i adresy e-mail uczestników.	Są one nam potrzebne, abyśmy mogli prawidłowo przeprowadzić konkurs.	Do momentu, kiedy zakończymy konkurs.	Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO
Imię i nazwisko zwycięzcy, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania lub adres do wysyłki.	Są one nam potrzebne, abyśmy mogli prawidłowo przeprowadzić konkurs i wysłać nagrodę do zwycięzcy.	Do momentu, kiedy wybierzemy zwycięzcę i prześlemy mu nagrodę.	Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO
Imiona i nazwiska uczestników, adresy e-mail, numery telefonów, adresy zamieszkania lub adresy do wysyłki.	Są one nam potrzebne, abyśmy mogli ustalać, dochodzić lub bronić się przed roszczeniami, na przykład w przypadku reklamacji.	Do momentu, kiedy zakończymy sprawę.	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO
Imiona i nazwiska uczestników, adresy e-mail, numery telefonów, adresy zamieszkania lub adresy do wysyłki.	Są one nam potrzebne do sprawozdań podatkowych i księgowych.	5 lat od momentu, kiedy zakończy się rok, w którym spełniliśmy obowiązek podatkowy. 5 lat od momentu, kiedy zakończy się rok, w którym przeprowadziliśmy konkurs.	Art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz art. 70 § 1 Ordynacji podatkowej

33. Zbieramy, utrwalamy, przechowujemy, opracowujemy i usuwamy dane osobowe, które przetwarzamy.

34. Masz prawo dostępu do treści swoich danych osobowych. W przypadkach, w których pozwała na to prawo, możesz też:

- a. sprostować dane;
- b. usunąć dane;
- c. ograniczyć przetwarzanie danych;
- d. wnieść sprzeciw;
- e. wnieść skargę do organu nadzorczego, który zajmuje się ochroną danych osobowych, czyli do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- f. cofnąć zgody w dowolnym momencie – nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania Twoich danych przed cofnięciem zgody.

Jeśli nie masz pełnej zdolności do czynności prawnych, Twoje prawa wykonuje Twój rodzic lub opiekun prawny.

35. Nie będziemy przetwarzać Twoich danych osobowych w sposób, który prowadzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji. Nie będziemy profilować Twoich danych.

36. Twoje dane osobowe możemy udostępnić naszemu partnerowi – tylko w celach związanych z konkursem. Dane możemy udostępnić też innym podmiotom, na przykład firmom, które świadczą dla nas usługi serwisowe lub usługi IT. Firmy te będą przetwarzać Twoje dane na podstawie umowy, którą z nimi zawarliśmy – tylko w zakresie, w jakim im to zlecimy. Oznacza to, że możemy przekazywać Twoje dane osobowe w krajach Unii Europejskiej oraz poza Europejski Obszar Gospodarczy.

37. Swoje dane osobowe podajesz dobrowolnie, ale jeśli ich nie podasz – nie możesz uczestniczyć w konkursie ani otrzymać nagrody.

38. Zabezpieczamy Twoje dane środkami technicznymi i organizacyjnymi, które są odpowiednie do możliwych zagrożeń oraz kategorii. W szczególności uwzględniamy ryzyko, które wynika z:

- a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia;
- b. utraty, modyfikacji lub nieuprawnionego ujawnienia danych;
- c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych, które są przesyłane, przechowywane lub w inny sposób przetwarzane.

Pozostałe informacje

39. Regulamin jest dostępny w naszej siedzibie oraz na stronie konkursu www.fivio.pl

40. Wszystkie inne materiały związane z konkursem, w szczególności promocyjne i reklamowe, są jedynie materiałami informacyjnymi.

41. W sprawach, których nie określa ten regulamin, obowiązują przepisy prawa polskiego.

42. Mamy prawo zmienić regulamin, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w konkursie i nie naruszy praw już nabytych przez Uczestników. W takim wypadku poinformujemy o zmianach odpowiednio wcześniej na naszym profilu w serwisie społecznościowym Instagram.

43. Regulamin obowiązuje od momentu, w którym opublikowaliśmy go na naszym profilu w serwisie społecznościowym Instagram.